


# THIAGO DURÃES

Diretor de Criação • Designer  
Diretor de Arte • Ilustrador



 [www.thiagoduraes.com.br](http://www.thiagoduraes.com.br)

 [thiagocalheira@gmail.com](mailto:thiagocalheira@gmail.com)

 (11) 986431141

 [\\_thiagoduraes\\_](https://www.instagram.com/_thiagoduraes_)

 [In/thiagoduraes/](https://www.linkedin.com/in/thiagoduraes/)

## HABILIDADES

WORDPRESS	●●●●●●
RD STATION	●●●●●●
VETORIZAR	●●●●●●
PHOTOSHOP	●●●●●●
ILLUSTRATOR	●●●●●●
DIREÇÃO DE ARTE	●●●●●●
EXCEL	●●●●●●
ILUSTRAÇÃO	●●●●●●
POWER POINT	●●●●●●
DESIGN THINKING	●●●●●●
AUTODESK MAYA	●●●●●●
TRABALHO EM EQUIPE	●●●●●●
IDENTIDADE VISUAL	●●●●●●
GESTÃO DE PROJETOS	●●●●●●
TRÁFEGO DE TAREFAS	●●●●●●
BRANDING	●●●●●●
ADOBE XD	●●●●●●

## OBJETIVO

Acima de tudo, alinhar a satisfação profissional com as realizações pessoais. Continuar evoluindo como profissional, retomar um crescente aprendizado para sempre somar. Realizar um trabalho com excelência, vestir a camisa da empresa e colher os frutos.

## SOBRE

41 anos. Publicitário, Ilustrador e Quadrinista. Há mais de 19 anos atuando com criatividade, passando por várias etapas de aprendizado e crescimento profissional, seja como Ilustrador, Diretor de Arte ou Diretor de Criação.

## EXPERIÊNCIAS

### Abril de 2016 - Atual Coordenador de Criação ITM Channel Marketing

Responsável em coordenar a equipe de Criação para entrega e qualidade dos projetos. Responsável também pelo tráfego e gerenciamento das atividades. Acompanhando, orientando e se preciso executando projetos criativos digitais e impressos. Desde identidade visual, eventos, campanhas de incentivos a campanhas digitais para captação de leads.

Participo do planejamento dos projetos e sou responsável pela criação e execução do cronograma de atividades.

Participo de reuniões para captação de briefing e apresentação de resultados.

### Abril 2011 – Abril 2016 Diretor de Arte ITM Channel Marketing

Atuava na criação de peças online e off, responsável pela criação de logos e identidades visuais para diversos projetos. Interfaces para sites, landing pages e aplicativos para todos os projetos desde PDV a campanhas de incentivos voltados para o marketing de Canal.

Era o responsável criativo pela concepção, criação e produção de mala diretas, wellcome kits para eventos e/ou campanhas.

### Setembro 2005 – Abril 2011 Designer de Mídias e Interface SENAI CETIND – Núcleo de Educação a Distância

Participação na criação de ilustrações, animações e mídias para módulos de ensino a distância, assim como responsável pela criação de interfaces para jogos, sistemas e websites educacionais.

## IDIOMAS

Inglês



## FORMAÇÃO

**2021 – Finaliza em 2022**  
MBA em Gestão de Projetos  
Universidade Anhembi Morumbi

**2010 - Trancado**  
Pós-graduação em Design de Comunicação Visual  
Universidade Salvador –UNIFACS - BA

**1998 - 2002**  
Comunicação Social  
Universidade Salvador –UNIFACS - BA

Bacharel em comunicação social com habilitação em publicidade e propaganda.

## CURSOS

**2020 - UDEMY - Inbound Marketing - O marketing que as pessoas buscam-** Básico ao avançado  
Duração – 6,5hs

**2020 - UDEMY – Curso Completo de Google Ads.** Remarketing, Campanhas Display, Campanhas de Pesquisa, YouTube Ads do básico até avançado– 8hs

**2019 - UDEMY - Edição de vídeo completo.** Do zero ao Avançado. Premiere, After Effects, Cinema 4D, Rubberhose.  
Duração – 26hs

**2018 - UDEMY - Maya Essentials**  
Uma introdução detalhada  
Duração – 2,5hs

**2018 – UDEMY - Maya 2018**  
Design 3D do Básico ao Avançado  
Duração – 7hs

**2014 – DRC Técnicas de Animação Avançada**  
Duração – 120hs

**2014 – DRC Autodesk Maya**  
Duração – 100hs

**2006 – SENAI - Direção Defensiva**  
Duração – 8hs

**2003 - OFICINA HQ**  
História em Quadrinhos  
Duração – 60hs

**1999 - Corel Draw 5**  
Duração – 36hs