



THIAGO DURÃES

www.thiagoduraes.com.br
 thiagocalheira@gmail.com
 (11) 986431141
 thiagoduraes
 In/thiagoduraes/

Resumo

Profissional com mais de 20 anos de experiência em Direção de Arte. Especialista em liderar equipes criativas, desenvolver campanhas integradas (on e offline), branding, UX/UI e projetos digitais. MBA em Gestão de Projetos e bacharel em Comunicação Social.

Atuação focada em transformar estratégias de marketing em soluções criativas de alto impacto, entregando inovação, performance e experiências memoráveis para grandes marcas. Reconhecido por alinhar visão estratégica à execução criativa, garantindo resultados consistentes para clientes e empresas.

Experiência Profissional

- Diretor de Criação – ITM Channel Marketing | 2016 – Atual
 - Liderança da equipe de criação, coordenando profissionais de design, arte e conteúdo.
 - Gestão de mais de 50 projetos anuais (digitais e impressos), atendendo grandes marcas em campanhas de incentivo e comunicação de canal.
 - Implantação de processos de tráfego criativo, reduzindo o tempo de entrega e aumentando a eficiência operacional.
 - Responsável por alinhar estratégias de marketing ao desenvolvimento de peças criativas de alto impacto.
- Diretor de Arte – ITM Channel Marketing | 2011 – 2016
 - Criação de identidades visuais, campanhas digitais e impressas para projetos de marketing de canal.
 - Desenvolvimento de layouts estratégicos para grandes clientes, reforçando posicionamento de marca.
 - Apoio na liderança do time de criação e participação ativa na evolução dos processos internos.

- Designer de Mídias e Interface – SENAI CETIND | 2005 – 2011
 - Criação de ilustrações, animações e interfaces para jogos, sistemas e websites educacionais.
 - Desenvolvimento de mídias digitais para ensino a distância, otimizando experiência de aprendizagem.
- Diretor de Arte – DRL Criação | 2001 – 2003
 - Atuação em identidade visual e impressos.
 - Primeira experiência profissional, com rápida evolução de estagiário a efetivado em 1 ano.

Formação Acadêmica

MBA em Inteligência Artificial na Prática – Faculdade Metropolitana | 2025 – 2026

MBA em Gestão de Projetos – Universidade Anhembi Morumbi | 2021 – 2022

Bacharel em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) – UNIFACS | 1998 – 2002

Cursos Relevantes

- Marketing e Inteligência Artificial – Faculdade Metropolitana (2025)
- UX & Design Thinking – Udemy (2019)
- Edição de Vídeo Avançado (Premiere, After Effects, Cinema 4D) – Udemy (2019)
- Design de Apps com Sketch – Udemy (2019)
- Autodesk Maya – DRC / Udemy (2018-2014)
- Técnicas Avançadas de Animação – DRC (2014)

Competências

Liderança & Gestão: Direção de Criação, Gestão de Projetos, Branding, Gestão de Equipes, Tráfego de Demandas.

Criação & Design: Direção de Arte, Identidade Visual, Motion Design, Ilustração, Storyboard, UX/UI.

Ferramentas: Photoshop, Illustrator, After Effects, Figma, Autodesk Maya, WordPress.

Inglês intermediário.